

25ª EDICIÓN  
“**GRAN PREMIO A LA  
INNOVACIÓN**”:  
LA ELECCIÓN POR LOS  
**CONSUMIDORES** DE  
**EL PRODUCTO DEL AÑO**



# Elegido Producto del Año

Es el único certamen que premia **la innovación** con el voto directo de los **consumidores**.

- ✿ Se basa en el mayor estudio representativo en España sobre innovación, con más de **10.000 consumidores**.
- ✿ La elección se realiza mediante un doble test:

Test de **CONCEPTO** + Test de **PRODUCTO**



Con **más de 30 años de historia**, este prestigioso reconocimiento se realiza actualmente en más de **40 países en todo el mundo**.



Ésta es la **25ª edición** en España.

# Elegido Producto del Año

## ¿QUÉ PRODUCTOS PUEDEN PARTICIPAR?

Los lanzamientos realizados entre el 1 de Enero de 2023 y el 31 de Octubre de 2024. Puede ser 1 producto o una gama

- ★ Productos completamente nuevos
- ★ Reformulaciones
- ★ Nuevas recetas
- ★ Nuevos formatos
- ★ Line extensionsçDiversificaciones
- ★ Nuevos packagings
- ★ Nuevas tecnologías
- ★ Productos que crean nuevas categorías o mercados

## ¿DE QUÉ SECTORES?

- ★ Alimentación
- ★ Cosmética
- ★ Droguería
- ★ Parafarmacia
- ★ Farmacia
- ★ Hogar
- ★ Electrodomésticos
- ★ Tecnología
- ★ Óptica
- ★ Etc.

Las categorías no están preestablecidas, se crean en función de las candidaturas recibidas.



# Elección en 5 pasos



## INSCRIPCIÓN DE CANDIDATURAS

Productos lanzados entre 1/01/2023 y el 31/10/2024



Hasta el 30/06/2024

## COMITÉ DEONTOLÓGICO

Valida las candidaturas y define las categorías



Septiembre 2024

## EL ESTUDIO

Test de concepto + Test de producto



Septiembre / Octubre 2024

## CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS



Diciembre 2024

## USO DEL LOGOTIPO + ACCIONES EXCLUSIVAS



Durante todo el 2025

## Paso 3

### EL ESTUDIO

3



LA MAYOR ENCUESTA SOBRE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS  
EN ESPAÑA

Test de **CONCEPTO**

a **10.000**

**CONSUMIDORES**

representativos de la sociedad



Test de **PRODUCTO**

a **100**

**CONSUMIDORES**

del target

## Paso 3 // EL ESTUDIO

Test de **CONCEPTO**

a **10.000 CONSUMIDORES**

### Cuestionario

En una escala de 1-5

✓ ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA **INNOVADOR**

ESTE PRODUCTO?

✓ ¿EN QUÉ MEDIDA **COMPRARÍA** ESTE  
PRODUCTO?

netquest 



# Paso 3 // EL ESTUDIO

## Test de PRODUCTO

a **100 CONSUMIDORES** del target

## Cuestionario



**VALORACIÓN EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DE 5 CRITERIOS:**

- ▶ SATISFACCIÓN GLOBAL
- ▶ RELACIÓN CALIDAD-PRECIO
- ▶ 3 CRITERIOS MÁS A DEFINIR SEGÚN EL TIPO DE

INNOVACIÓN (*sabor, perfume, eficacia, textura, practicidad, diseño, packaging...*)



**¿COMPRARÍA ESTE PRODUCTO? Sí / No**



**¿POR QUÉ?**



## Metodología



**inHOME**

para productos de ambiente

**inHALL**

(Barcelona y Madrid) para productos refrigerados, congelados, electrodomésticos, colchones y productos de alto valor.

## Paso 3 // EL ESTUDIO

Los **resultados**

**TODOS LOS**

**PARTICIPANTES**

- ▶ Informe de Resultados
- ▶ Posibilidad de usar internamente los datos del estudio



## Paso 3 // EL ESTUDIO

Los **resultados**

### GANADORES

- ▶ Derecho de uso del logo 360° durante 1 año
- ▶ Informe de Resultados
- ▶ Acción de RRPP en entrega de premios
- ▶ Plan de medios del certamen
- ▶ Acciones y descuentos exclusivos con empresas partners



## Paso 4

# CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS

4



DICIEMBRE  
2024



## Paso 5

# USO DEL LOGOTIPO

DURANTE 1 AÑO EN CUALQUIER ACCIÓN DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

5



- ✓ TELEVISIÓN
- ✓ RADIO
- ✓ FAIRS AND EXHIBITIONS
- ✓ SOCIAL MEDIA
- ✓ INTERNET
- ✓ POINT OF SALE
- ✓ OUTDOORS
- ✓ NEWSLETTERS
- ✓ SALES MATERIALS
- ✓ TRADE AND CONSUMER PRESS

# Paso 5 // USO DEL LOGOTIPO

Ejemplos

✓ CUPÓN

✓ PLV



✓ PACKAGING



✓ REDES SOCIALES



✓ PRENSA



✓ FOLLETOS





# Paso 5 // USO DEL LOGOTIPO

GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN · LA ELECCIÓN POR LOS PRODUCTO DEL AÑO

✓ FERIAS



✓ OUTDOOR



✓ NEWSLETTER



✓ SAMPLING



✓ WEB



✓ BANNERS



# Paso 5 // USO DEL LOGOTIPO

## Ejemplos

GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN · LA ELECCIÓN POR LOS PRODUCTO DEL AÑO

**1**

**EL CALOR QUE VENCE AL DOLOR SIN MEDICAMENTOS**

**16h**

**ThermoCare** Parches Térmicos Transitorios  
**ThermoCare** Parches Térmicos Transitorios  
**ThermoCare** Parches Térmicos Transitorios

Cuello, Hombros y Muñecas      Lumbar y Cadera      Adaptable

Para más información lee atentamente las instrucciones que aparecen en el etiquetado. Este producto cumple con la legislación vigente en materia de productos sanitarios.  
 \*Encuesta online realizada por El Producto del Año con el panel de Netquest a 10.004 individuos representativos de la población española • test de producto a 100 personas realizado por IQS en octubre 2018 - www.granpremioainnovacion.com      CPS-3022-PB-CM

**2**

**la única línea completa para cuidar tu barba**

\*Encuesta a 10.014 individuos del panel de Netquest • test de producto a 100 personas a través de IqS en octubre 2017 - www.granpremioainnovacion.com

TELEVISIÓN

**3**

**ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO**

GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2019  
 POR 10.000 CONSUMIDORES

**CONTROLGX** SHAMPOO REDUCTOR DE CANAS

REDUCE LAS CANAS CON CADA APLICACIÓN

SHAMPOO DE CANECOS DORADOS REDUCTOR DE CANAS

• EFECTIVO, NATURAL, SIN ALCOHOL, SIN PHTHALATES  
 • SIN PARABENOS Y SLES/SLS  
 • SIN SULFATOS NIENES NI SODIO CLORURO

\* Encuesta a 10.004 individuos del panel de Netquest • test de producto a 100 personas de IQS en octubre 2018 - www.granpremioainnovacion.com

**4**

**NUEVO Bepanthol® DERMA**

Transforma la piel seca desde la raíz

Disponible en farmacias y parafarmacias

bepanthol.es

**ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO**

**Bepanthol® DERMA** REPARADORA

\* Encuesta a 14.076 individuos del panel de Netquest (801 reacciones) de 3.338 personas • test de producto a 100 personas de IqS en octubre 2017 - www.granpremioainnovacion.com

Bepanthol / Cuando la piel exige un experto

# Plan de Comunicación

Con los *partners* del certamen

**Prensa  
sectorial**

**Alimarket**

**el  
publicista**

VENTAS DE  
**PERFUMERÍA**  
Y COSMÉTICA

**farmaventas**  
salud y bienestar farmacéutico

**marrón y blanco**  
la revista profesional

**RRPP**



- ▶ Entrega de premios  
La Compra del Año
- ▶ Sorteos en RRSS



**Online y  
Sampling**

**SAMPLIA**  
SHOP EXPERIENCE



**b influencer**

**Descuentos  
exclusivos**

**savi**

**MEDIAPOST**  
Marketing Relacional

**eMotiva**

**G gelt**

# Plan de comunicación

  **Prensa sectorial**

**¡Incluido!** 

		Diciembre 2024	
		Febrero 2025 <i>Especial Innovación en Gran Consumo</i>	
		Enero 2025	
		Enero 2025	
		Enero 2025	





# Plan de comunicación

## Acciones de RRPP // LA COMPRA DEL AÑO



- ✓ CLIPPING DE PRENSA
- ✓ NOTORIEDAD PRODUCTOS



**La Compra del Año:**  
Bolsa con muestras de los productos galardonados.

### Distribución:

- ▶ Asistentes a la entrega de premios
- ▶ 200 periodistas
- ▶ 100 micro influencers



# Plan de comunicación

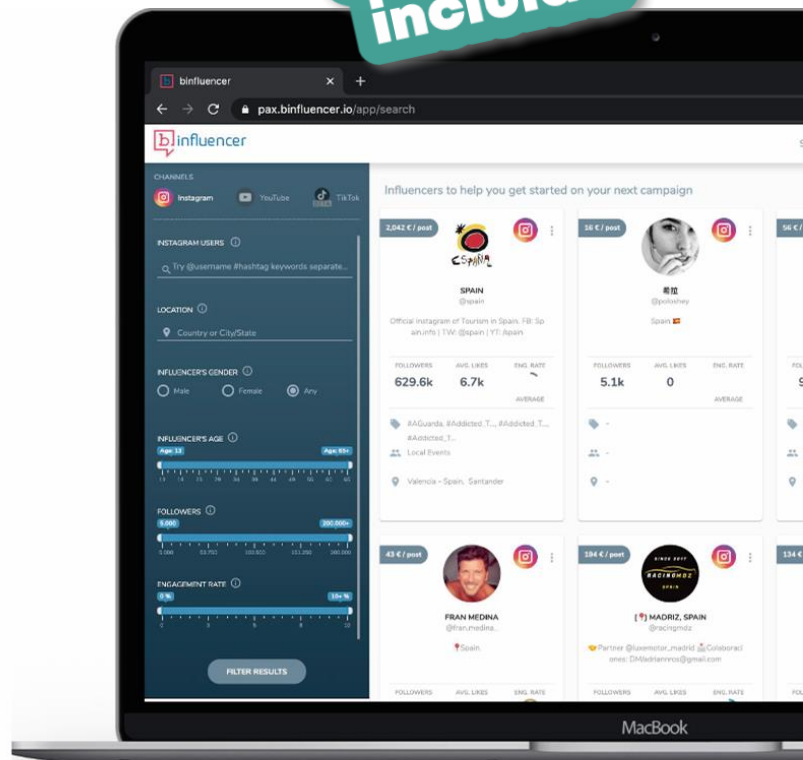
✿ Captación y fidelización // **BINFLUENCER**

✓ Junto a Binfluencer ofrecemos campañas de comunicación con micro influencers (entre 15-25 perfiles) para realizar acciones en sus redes sociales (Instagram / Tiktok) con los Productos del Año ganadores.

- ✓ Estrategia y creatividad
- ✓ Identificación de influencers
- ✓ Predicción de resultados
- ✓ Activación de influencers
- ✓ Análisis de resultados



**Campaña incluida**

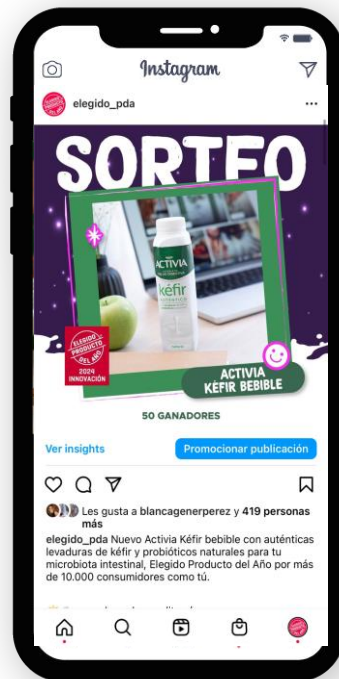


# Plan de comunicación

✿ *Contenidos y sorteos RRSS // PRODUCTO DEL AÑO*



- ✓ 1 semana de visibilidad individual
- ✓ Más de 18,000 seguidores
- ✓ Sorteos y contenidos sobre el producto
- ✓ Más de 1,000 participantes activos en cada sorteo
- ✓ Dinámicas y premios adaptados a cada producto



**¡Incluído!** ✓



# Plan de comunicación

**¡Incluido!** ✓

\* *Contenidos en RRSS // PRODUCTO DEL AÑO*



- ✓ **Entrevista digital en profundidad con cada ganador**
- ✓ **Contenidos relacionados con la innovación de los productos premiados**





# Plan de comunicación

## ✿ Concept store **PRODUCTO DEL AÑO** // *Samplia shop experience*

- ✓ Local de **experiencia de marca 360°** con ubicación en Madrid durante **1 semana**
- ✓ Sampling medido. Sorteos. Showroom
- ✓ **Decoración integral** del espacio con Los Productos del Año
- ✓ Experiencia **5 sentidos**: spots, audio, marketing olfativo, degustaciones gratuitas..



**¡Incluído!** ✓



# Plan de comunicación

✿ *Concept store* **PRODUCTO DEL AÑO**  
// *Samplia shop experience*

- ✓ Local de **experiencia de marca 360°** con ubicación en Madrid durante **1 semana**
- ✓ Posibilidad de Sampling medido y con feedback.
- ✓ **Decoración integral** del espacio el Producto del Año
- ✓ Experiencia **5 sentidos**: spots, audio, marketing olfativo, degustaciones..

\*Acción con coste adicional y sujeta a disponibilidad



**SAMPLIA**

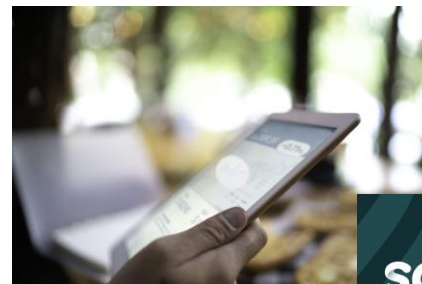
# Plan de comunicación

\* Captación y fidelización // CUPONES

✓ Desde Savi quieren ayudar a los productos premiados con soluciones específicas para los distintos retos que tienen que afrontar en el lanzamiento de nuevos productos:

- ✓ Oferta promociones basadas en cupones (móviles y papel)
- ✓ Oferta promociones basadas en cashback
- ✓ Impulsar repetición de compra

**Precio especial**



savi

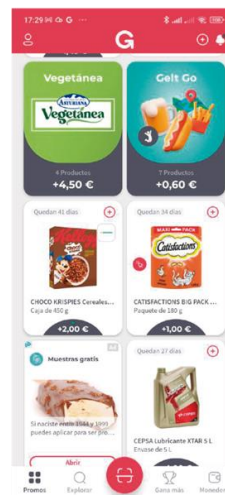
CONSUMIDORES DE PRODUCTO DEL AÑO  
EMIO A LA INNOVACIÓN · LA ELECCIÓN DE LOS

# Plan de comunicación

## \* Captación y fidelización // GELT

- ✓ Desde Gelt acompañan a tu potencial comprador a lo largo del proceso de compra para que te conozca, considere, entienda, busque, encuentre y finalmente te compre donde tu elijas...
- ✓ 1. Presencia y notoriedad todo el año, sección propia y webview
- ✓ Newsletter mensual exclusiva, con las marcas presentes en cada periodo
- ✓ **Precio especial para Ganadores y Candidatos Producto del Año**, con alcance al 100% de los usuarios de Gelt en cada momento
- ✓ Infografía al finalizar cada campaña: resultados y KPIs

**Precio especial**










# Plan de comunicación

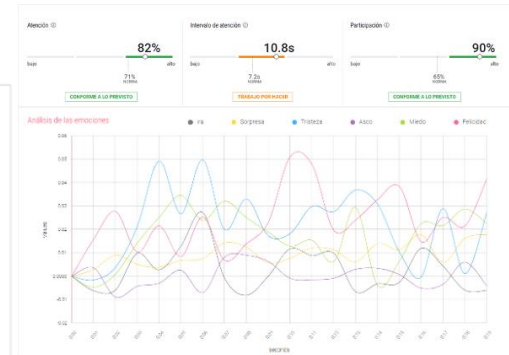
¡Descuento!

\* Medir y analizar tu impacto // **EMOTIVA**



Analiza el impacto emocional y atencional de tus contenidos de marketing gracias a una plataforma de inteligencia artificial especializada en medir y reconocer los estados afectivos y atencionales de los seres humanos.

VIDEO	PRODUCT	IMAGES	AUDIO	IN-CONTEXT
				
Commercial Storyboard Animatic Company video Product video	Packaging Layout Packaging Design Product Line Product concept	Press Banner OOH Brochures Flyers	Radio commercial Songs Podcasts	Social media video Social ADV



✓ Descuento del **15%** para **analizar tus contenidos**

eMotiva

# La fuerza del Logotipo

Notoriedad e impacto en los consumidores

65,2%

Notoriedad  
del  
LOGOTIPO

66,5%

Notoriedad  
18-24 años

55,1%

Le gusta probar  
productos  
nuevos

65,4%

Lo consideran un  
sello de  
garantía de  
calidad

75,6%

Compraría un  
producto  
identificado

como "Producto del Año"  
que otro identificado  
como "Nuevo" o  
"Innovación"

# Inscríbete ahora

Sólo hasta el 30 de Junio

// **Tarifa**

**PARTICIPACIÓN  
+ INFORME DE RESULTADOS**

**Facturable en 2024**

---

**DERECHO DE USO DEL  
LOGO DURANTE 1 AÑO**

**Facturable en 2025**

**SÓLO PARA LOS PRODUCTOS  
PREMIADOS**

---

▶ ***“El 79% de los consumidores conoce las innovaciones a través del punto de venta, sin embargo para la mitad no es sencillo identificarlas.”***

Estudio encargado por Euromadi y El Producto del Año y elaborado por Salvetti & Llombart a 602 individuos mayores de 18 años en Octubre 2018



***Y tú... ¿A qué esperas para que el consumidor te encuentre en el punto de venta?***

# Inscríbete ahora

Sólo hasta el 30 de Junio



93 205 85 80



[media@sottotempo.com](mailto:media@sottotempo.com)



[www.granpremioalainnovacion.com](http://www.granpremioalainnovacion.com)  
[www.poyworldwide.com](http://www.poyworldwide.com)